

Urbanismo

14. Reconhecimento e proteção de estabelecimentos e entidades de interesse histórico e cultural ou social local como Lojas com História.

Submete-se à consideração do Executivo Municipal a proposta de reconhecimento e proteção de estabelecimentos e entidades de interesse histórico e cultural ou social local como Lojas com História, os estabelecimentos, nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 6.º da Lei n.º 42/2017, de 14 de junho, tudo de acordo com os documentos que fazem parte dos respetivos processos:

- a) “A Louceira”, localizado na Rua do Alferes Alfredo Ferreira 9, 4700-330 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- b) “Adega Regional de Tenões”, localizado na R. localizado na Rua Álvaro Vieira Nogueira 7 4715-063 Braga UF (Nogueiró e Tenões);
- c) “Restaurante Sameiro Maia”, localizado na Av. Nossa Sra. do Sameiro 42, 4715-606 Braga freguesia de Espinho;
- d) “Casa Académica”, localizado na Rua Nova de Santa Cruz 31, 4710-409 Braga Freguesia de S. Vitor;
- e) “Casa Bouças”, localizada no Largo de S. Francisco, 10/12 4700-303 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- f) “Armazém dos Terceiros”, localizado na Rua dos Capelistas nº35, 4700-307 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- g) “Armazéns do Castelo”, localizado na Rua do Castelo, 45-47 4700-311 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);

- h) “Pomar da Mariazinha”, localizado na Rua de S. Marcos, 4700-328 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto),
- i) “Pastelaria A Favorita”, localizado na Rua de São Marcos 131, 4700-321 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- j) “Tasca do Brito”, localizado na Rua das Oliveiras nº46 4700-073 Braga UF (Real, Dume e Semelhe);
- k) “Sapatarias Starlet”, localizado na Rua Dr Justino Cruz 139 - r/c, 4700-314 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- l) “Café Astória”, localizado na Praça da República 4, 4710-228 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- m) “Restaurante Casa Garrafinha (Jeremias)”, localizado na Travessa do Quinteiro 1A, 4705-274 Braga UF (Ferreiros e Gondizalves);
- n) “Restaurante City Rio”, localizado na Rua Maria Amélia Bastos Leite 95, 4705-120 Braga UF (Ferreiros e Gondizalves);
- o) “Tasquinha da Laurinha”, localizado na Avenida da Igreja, 2 4705-480 Lamas Braga Freguesia Lamas;
- p) “Sapataria Mesquita”, localizado na Rua Santo António da Praça 2 a 6, Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- q) “Casa dos Terços”, localizado na Rua do Souto 118, 4700-314 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);
- r) “Sapataria Fernando”, localizado na Rua Dr. Justino Cruz, 113 4700-314 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto);

- s) “Casa Fragata”, localizado na Rua de São Vicente 25, 4710-312 Braga Freguesia de S. Vicente;
- t) “Doçaria Cruz de Pedra – Sàbiá”, localizado na Rua Beato Miguel de Carvalho 156, 4710-356 Braga, Freguesia de S. Vitor.

PROPOSTA PARA REUNIÃO DE CÂMARA MUNICIPAL DE BRAGA

N.º Informação: 5650

Data: 19/01/2024

Deliberações	
Deliberação da Câmara Municipal	Deliberação da Assembleia Municipal:

Despachos	
O(a) Vereador(a)	O Presidente, à reunião de Câmara,
Despacho do(a) Sr(a). Vereador(a), com competência delegada por Despacho do Sr. Presidente de 18 de outubro de 2021,	O(a) Vice-Presidente, à reunião de Câmara, (Na qualidade dos termos do nº3 do artigo 57 da Lei nº169/99 de 18 de setembro)

O(a) Diretor de Departamento	O(a) Diretor(a) Municipal
-------------------------------------	----------------------------------

O(a) Chefe Unidade	O(a) Chefe Divisão
---------------------------	---------------------------

Assunto: Reconhecimento e proteção de estabelecimentos e entidades de interesse histórico e cultural ou social local como Lojas com História.

PROPOSTA: Submete-se à consideração do Executivo Municipal a proposta de reconhecimento e proteção de estabelecimentos e entidades de interesse histórico e cultural ou social local como Lojas com História, os estabelecimentos “A Louceira”, localizado na Rua do Alferes Alfredo Ferreira 9, 4700-330 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Adega Regional de Tenões”, localizado na R. localizado na Rua Álvaro Vieira Nogueira 7 4715-063 Braga UF (Nogueiró e Tenões); “Restaurante Sameiro Maia”, localizado na Av. Nossa Sra. do Sameiro 42, 4715-606 Braga freguesia de Espinho; “Casa Académica”, localizado na Rua Nova de Santa Cruz 31, 4710-409 Braga Freguesia de S. Vitor; “Casa Bouças”, localizada no Largo de S. Francisco, 10/12 4700-303 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Armazém dos Terceiros”, localizado na Rua dos Capelistas nº35, 4700-307 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Armazéns do Castelo”, localizado na Rua do Castelo, 45-47 4700-311 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Pomar da Mariazinha”, localizado na Rua de S. Marcos, 4700-328 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto), “Pastelaria A Favorita”, localizado na Rua de São Marcos 131, 4700-321 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Tasca do Brito”, localizado na Rua das Oliveiras nº46 4700-073 Braga UF (Real, Dume e Semelhe); “Sapatarias Starlet”, localizado na Rua Dr Justino Cruz 139 - r/c, 4700-314 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Cafê Astória”, localizado na Praça da República 4, 4710-228 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Restaurante Casa Garrafinha (Jeremias)”, localizado na Travessa do Quinteiro 1A, 4705-274 Braga UF (Ferreiros e Gondizalves); “Restaurante City Rio”, localizado na Rua Maria Amélia Bastos Leite 95, 4705-120 Braga UF (Ferreiros e Gondizalves); “Tasquinha da Laurinha”, localizado na Avenida da Igreja, 2 4705-480 Lamas Braga Freguesia Lamas; “Sapataria Mesquita”, localizado na Rua Santo António da Praça 2 a 6, Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Casa dos Terços”, localizado na Rua do Souto 118, 4700-314 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Sapataria Fernando”, localizado na Rua Dr. Justino Cruz, 113 4700-314 Braga UF (S. Lázaro e S. João Souto); “Casa Fragata”, localizado na Rua de São Vicente 25, 4710-312 Braga Freguesia de S. Vicente; “Doçaria Cruz de Pedra – Sàbiá”, localizado na Rua Beato Miguel de Carvalho 156, 4710-356 Braga, Freguesia de S. Vitor, nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 6.º da Lei n.º 42/2017, de 14 de junho.

O (a) Técnico(a)

Anexos:

1. Proposta e respetiva fundamentação / Informação técnica;
2. Fichas de Autoavaliação individual dos estabelecimentos (20 ficheiros);

Nº Processo: 2023/450.20.505/4

Requerente: Câmara Municipal de Braga

Assunto: Reconhecimento e proteção de estabelecimentos e entidades de interesse histórico e cultural ou social local - Abertura de procedimento.

Nº Informação: 5534

Data: 19/01/2024

Informação técnica:

- Através da informação técnica nº 105987/2023 da DCHPA, com data de 27 de novembro de 2023, foi proposta a atribuição de distinção como “Loja com História” aos seguintes estabelecimentos:

ESTABELECIMENTOS PROPOSTOS PARA CLASSIFICAÇÃO COMO LOJAS COM HISTÓRIA				
Freguesia	Designação	Morada	Atividade	Ano Abertura
UF de Braga (S. José de S. Lázaro e S. João Souto)	A Louceira	R. do Alferes Alfredo Ferreira 9, 4700-330 Braga	Comercio de loiça	1934
	Casa Bouças	Largo de S. Francisco, 10/12 4700-303 Braga	Comercio ferragens	1916
	Armazém dos Terceiros	R. dos Capelistas nº35, 4700-307 Braga	Comercio vestuário	1956
	Armazéns do Castelo	R. do Castelo, 45-47 4700-311 Braga	Comercio vestuário	1957
	Pomar da Mariazinha	R. de São Marcos, 4700-328 Braga	Frutaria	+100 anos
	Pastelaria A Favorita	R. de São Marcos 131, 4700-321 Braga	Pastelaria e Cafetaria	1935
	Sapatarias Starlet	R. Dr Justino Cruz 139 – r/c, 4700-314 Braga	Sapataria	50 anos
	Café Astória	Praça da República 4, 4710-228 Braga	Restaurante	1928
	Sapataria Mesquita	R. Santo António, da Praça 2-6, 4700-312 Braga	Sapataria	1880
	Casa dos Terços	R. do Souto 118, 4700-314 Braga	Comercio Arte sacra	1969
	Sapataria Fernando	R. Dr. Justino Cruz, 4700-305 Braga	Sapataria	1957
Freguesia S. Vitor	Casa Académica	R. Nova de Santa Cruz 31, 4710-409 Braga	Comercio de trajes	1940
	Doçaria Cruz de Pedra - Sâbiá	R. Beato Miguel de Carvalho 156, 4710-356 Braga	Pastelaria e cafetaria	1922
Freguesia S. Vicente	Casa Fragata	R. de S. Vicente 25, Braga	Comércio Carimbos	1908?

UF de Ferreiros e Gondizalves	Restaurante City Rio	R. Maria Amélia Bastos Leite 95, 4705-120 Braga	Restaurante	1966
	Restaurante Casa Garrafinha (Jeremias)	Tv. do Quinteiro 1A, 4705-274 Braga	Restaurante	1989
UF Real, Dume e Semelhe	Tasca do Brito	R. das Oliveiras nº46, 4700-073 Braga	Restaurante	+100 anos
Freguesia Tenões	Adega Regional de Tenões	R. Álvaro Vieira Nogueira, 7 4715-063 Braga	Restaurante	1966
Freguesia Espinho	Restaurante Sameiro Maia	Av. Nossa Sra. do Sameiro 42, 4715-606 Braga	Restaurante	+100 anos
Freguesia Lamas	Tasquinha da Laurinha	Av. da Igreja, 2 4705-480 Lamas Braga	Restaurante	45 anos

Localizados no Município de Braga, nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 6.º da Lei n.º 42/2017, de 14 de junho;

2. Na sequência da informação referida no ponto anterior foi dado conhecimento às Juntas de Freguesias (UF Braga (S. Lázaro e S. João Souto), Freguesia S. Vitor, Freguesia S. Vicente, UF Ferreiros e Gondizalves, UF Real, Dume e Semelhe, UF Nogueiró e Tenões, Freguesia Espinho e Freguesia Lamas), nos termos do nº1 do artigo 6 do citado diploma, fixando-se um prazo de 10 dias para estas se pronunciar;
1. Decorrido o prazo, apenas a UF de Ferreiros e Gondizalves se pronunciou, referindo que “concordamos com os estabelecimentos selecionados (Restaurante City Rio e Garrafinha – Jeremias), para classificação de “Lojas com História””, pelo que o processo poderá seguir os trâmites legais;
2. Assim, a presente proposta deverá ser aprovada em sede de decisão do Executivo Municipal;
3. Caso a presente proposta venha a ser aprovada, em sede de decisão do Executivo Municipal, deverá ser precedido de um período de consulta pública de 20 dias, conforme disposto no n.º 3 do artigo 6.º do citado diploma;
4. Findo o prazo, a decisão que vier a ser proferida deverá ser também tornada publica, através de edital e publicado no site do Município e no Diário da República;
5. Após a publicação e divulgação referida no ponto 6, deverá voltar à DCHPA.
6. De seguida deverá proceder-se à comunicação do requerente;

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	A Louceira
	Morada	R. do Alferes Alfredo Ferreira 9, 4700-330 Braga
	Atividade	Venda de loiças
	Ano Abertura	1934
	Pessoa p/contacto	Evandro - Gerente
	Contactos	962687007

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	I.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	I.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	I.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	1
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			1

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	3
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			3

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			1

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			1

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	1
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			1

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	3
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			3

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Adega Regional de Tenões
	Morada	R. Álvaro Vieira Nogueira, 7 4715-063 Braga
	Atividade	Restaurante
	Ano Abertura	1966
	Pessoa p/contacto	Fernando Dias - Proprietário
	Contactos	adegaregionaltenoes@gmail.com - 253678263

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	1
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			1

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	1
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			1

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			4

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	5
			5

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL

25

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Restaurante Sameiro Maia
	Morada	Av. Nossa Sra. do Sameiro 42, 4715-606 Espinho Braga
	Atividade	Restaurante
	Ano Abertura	1900 ??
	Pessoa p/contacto	Paula Barbosa - Gerente
	Contactos	restaurantesameiro@gmail.com - 253675114

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	1
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			1

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	5
			5

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	5
			5

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	5
			5

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	5
			5

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	4
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			4

CLASSIFICAÇÃO FINAL	
36	

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Casa Académica
	Morada	Rua Nova de Santa Cruz 31, 4710-409 Braga
	Atividade	Venda de Trajes
	Ano Abertura	1940
	Pessoa p/contacto	Rita Gonçalves - Sócio Gerente
	Contactos	rita.goncalves@casaacademica.com - 915658990

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	5
			5

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	5
			5

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			1

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	0
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			0

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	1
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			1

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	1
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			1

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
27

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Casa Bouças
	Morada	Largo de S. Francisco, 10/12 4700-303 Braga
	Atividade	Comercio de ferragens e ferramentas
	Ano Abertura	1916
	Pessoa p/contacto	Domingos Barbosa Brás - Proprietário
	Contactos	253262570

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	0
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			0

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	3
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			3

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	3
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			3

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			1

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	1
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			1

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	3
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			3

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
25

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Armazém dos Terceiros
	Morada	Rua dos Capelistas nº35, 4700-307 Braga
	Atividade	Comercio de vestuário
	Ano Abertura	1956
	Pessoa p/contacto	José Gomes - Sócio
	Contactos	terceiros@armazemdosterceiros.com - 253262110

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	3
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			3

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAGEM)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	4
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			4

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			1

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			4

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	1
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			1

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	0
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL

23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Armazéns do Castelo
	Morada	Rua do Castelo, 45-47 4700-311 Braga
	Atividade	Comercio de vestuário
	Ano Abertura	1957
	Pessoa p/contacto	José Ernesto Costa - Proprietário
	Contactos	mrosariomourapeixoto@gmail.com - 919362222

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	I.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	3
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			3

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	I.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	3
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			3

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	I.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			1

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			4

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	1
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			1

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL

23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Pomar da Mariazinha
	Morada	R. de São Marcos, 4700-328 Braga
	Atividade	Comercio de Frutas e Legumes
	Ano Abertura	1920 ???
	Pessoa p/contacto	Joaõ da Costa Ferreira
	Contactos	9177 41817 - 253160568

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	4
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			4

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	2
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			2

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	2
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			2

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	0
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	4
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			4

CLASSIFICAÇÃO FINAL	
27	

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Pastelaria A Favorita
	Morada	R. de São Marcos 131, 4700-321 Braga
	Atividade	Café / Pastelaria
	Ano Abertura	1935
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	253263460

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	3
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			3

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			4

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			4

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
28

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Tasca do Brito
	Morada	Rua das Oliveiras nº46, 4700-073 Dume Braga
	Atividade	Restaurante
	Ano Abertura	1920?
	Pessoa p/contacto	Henrique Mendes - Proprietário
	Contactos	tascadobrito@outlook.pt - 253 693 670

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAGEM)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			3

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			1

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	2
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			2

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	0
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL	
24	

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Sapatarias Starlet
	Morada	Rua Dr. Justino Cruz 139 - r/c, 4700-314 Braga
	Atividade	Comercio de Sapatos
	Ano Abertura	1973 ??
	Pessoa p/contacto	Conceição Ferreira - Gerente
	Contactos	sapatariastarlet@hotmail.com - 253618117

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	1
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			1

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			4

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	2
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			2

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Café Astória
	Morada	Praça da República 4, 4710-228 Braga
	Atividade	Café / Restaurante
	Ano Abertura	1928
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	manecruze2@hotmail.com - 916022992

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	4
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			4

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	0
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			0

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	4
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			4

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	3
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			3

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			4

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			4

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	2
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			2

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL	
27	

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Restaurante Casa Garrafinha (Jeremias)
	Morada	Tv. do Quinteiro 1A, 4705-274 Gondizalves Braga
	Atividade	Restaurante
	Ano Abertura	1989
	Pessoa p/contacto	António Maia de Carvalho - Proprietário
	Contactos	938779540 253673000

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	I.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	1
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			1

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	I.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	1
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			1

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	I.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	2
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			2

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	3
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			3

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	3
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			3

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			4

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	0
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL

23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Restaurante City Rio
	Morada	Rua Maria Amélia Bastos Leite 95, 4705-120 Braga
	Atividade	Restaurante
	Ano Abertura	1966
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	253691131 917293055

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	3
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			3

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			3

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			4

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	0
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Tasquinha da Laurinha
	Morada	Avenida da Igreja, 2 4705-480 Lamas Braga
	Atividade	Restaurante
	Ano Abertura	1978 ???
	Pessoa p/contacto	Laura Santos Marques
	Contactos	raulijorgesilva@gmail.com - 932585516

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	3
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			3

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			3

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	4
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			4

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	0
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL

23

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Sapataria Mesquita
	Morada	Rua Santo António da Praça 4700-323 Braga
	Atividade	Comercio de Sapatos
	Ano Abertura	1880
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	253663203

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	2
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			2

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	2
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			2

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	2
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			2

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	1
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			1

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	1
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			1

CLASSIFICAÇÃO FINAL	
23	

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Casa dos Terços
	Morada	R. do Souto 118, 4700-314 Braga
	Atividade	Comercio de Arte Sacra
	Ano Abertura	1969
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	253 262 862

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	2
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			2

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	2
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			2

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	2
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			2

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			3

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	2
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			2

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	2
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			2

CLASSIFICAÇÃO FINAL	
23	

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Sapataria Fernando
	Morada	R. Dr. Justino Cruz, 4700-305 Braga
	Atividade	Sapataria
	Ano Abertura	1957
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	253 261 199

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	3
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			3

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	3
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	
			3

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	3
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			3

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	3
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			3

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			3

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	3
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			3

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	2
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			2

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	3
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			3

CLASSIFICAÇÃO FINAL
28

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Casa Fragata
	Morada	R. de São Vicente 25, 4710-312 Braga
	Atividade	Comercio de Carimbos
	Ano Abertura	1908
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	casafragata@hotmail.com 966 180 287

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	2
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			2

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	2
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			2

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	3
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			3

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			1

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			1

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	3
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			3

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	1
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			1

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	1
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			1

CLASSIFICAÇÃO FINAL
24

IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

DADOS GERAIS	Nome da Loja	Doçaria Cruz de Pedra - Sâbiá
	Morada	Av. da Liberdade 758, 4710-251 Braga
	Atividade	Café / Pastelaria
	Ano Abertura	1922
	Pessoa p/contacto	
	Contactos	253 261 087

I - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

CONTINUIDADE GEOGRÁFICA	1.1 - Longevidade reconhecida do estabelecimento assente no exercício da sua atividade, suscetível de reconhecimento, na localização atual. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos de existência do estabelecimento)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

CONTINUIDADE FAMÍLIA / EMPREGADOS	1.11 - Continuidade do estabelecimento na mesma família ou com venda/passagem a empregados, independentemente da sua localização. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos anos em que a empresa permanece na mesma família)		
	Anos	Valores	Pontuação
	0 - 24 anos	0	
	25 - 39 anos	1	
	40 - 59 anos	2	
	60 - 79 anos	3	
	80 - 99 anos	4	
	Igual ou mais de 100 anos	5	5
			5

SIGNIFICADO PARA A HISTÓRIA DO COMÉRCIO	1.111 – Significado para a história local, assente na sua contribuição para o enriquecimento do tecido social, económico e cultural locais, constituindo um testemunho material da história local. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Estabelecimento sem significado para o enriquecimento da história local	0	
	Estabelecimento com pouco significado para o enriquecimento da história local	1	
	Estabelecimento com razoável significado para o enriquecimento da história local	2	
	Estabelecimento com significado para o enriquecimento da história local, com notável importância na história da atividade ou associação a episódios da história da cidade	3	
	Estabelecimento com grande significado, reconhecimento e notoriedade para o enriquecimento da história local	4	4
	Estabelecimento considerado um símbolo do concelho	5	
			4

IDENTIDADE (PRODUÇÃO, MARCAS E)	I.IV - Objeto identitário, assente na manutenção de uma função histórica, cultural ou social que, pela sua unicidade, diferenciação e qualidade, apresenta uma identidade própria, através da promoção continuada de atividades culturais, recreativas e desportivas. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto aos elementos identitários da empresa)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos identitários nem produção própria	0	
	Apresenta produção própria, mas não se diferencia de estabelecimentos semelhantes	1	
	Apresenta produtos com identidade própria, mas pouco relevantes no conjunto dos produtos	2	
	Diferencia-se pela qualidade, diversidade e predominância dos seus produtos e serviços	3	
	Apresenta produtos diferenciadores com identidade própria, associados a registo de marca e/ou patente	4	4
	Todos os bens/serviços resultam de produção própria, com relevante valor económico, histórico, cultural e social	5	
			4

RARIDADE / ORIGINALIDADE DA ATIVIDADE	I.V - Nível de raridade da atividade ou de serem únicos no quadro das atividades, em função do uso original ou serem os últimos do ramo de negócio ou atividade, ou terem introduzido novos conceitos na atividade para responder às necessidades do público ou comunidade, ou manterem oficinas de manufatura dos seus produtos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à raridade/originalidade da atividade)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Existem muitos estabelecimentos com o mesmo ramo de atividade, em todo o Município	0	0
	Existem menos de 10 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	1	
	Existem menos de 5 estabelecimentos neste ramo de atividade, em todo o Município	2	
	Estabelecimento com características próprias e especialização, que o individualiza de outros do mesmo ramo de atividade	3	
	Estabelecimento com características próprias, especialização e introdução de conceitos, que o individualiza e destaca claramente de outros com o mesmo ramo de atividade	4	
	E o único estabelecimento neste ramo de atividade, com introdução de conceitos e/ou mantém oficinas, circunstâncias que lhe conferem singularidade e raridade únicas	5	
			0

II - CRITÉRIOS E CLASSIFICAÇÃO RELATIVOS AO PATRIMÓNIO

ARQUITETURA E IMAGEM INTERIOR	II.1 - Qualidade, integridade e autenticidade dos elementos interiores, que integrem o seu património artístico, evidenciado na presença de património material íntegro ou de elementos patrimoniais originais e de interesse singular, designadamente elementos decorativos, mobiliário, elementos artísticos, exemplo obras de arte. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem interior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior de qualidade, que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	2
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração interior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração interior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração interior e mantém a integridade total ou parte significativa dos elementos originais	5	
			2

ARQUITETURA E IMAGEM EXTERIOR	II.11 - Qualidade, integridade, autenticidade dos elementos exteriores, que integram o património artístico, evidenciado na presença do património material íntegro ou elementos patrimoniais originais de interesse singular, nomeadamente, arquitetura, fachada, montra, publicidade. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à imagem exterior do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior de qualidade que denotem integridade ou autenticidade	0	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior, mas sem especial integridade ou autenticidade	1	1
	Preserva elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade e autenticidade, mas sem qualidade assinalável	2	
	Apresenta elementos arquitetónicos e decoração exterior com integridade, autenticidade e qualidade assinalável	3	
	Mantém a integridade de parte significativa dos elementos arquitetónicos e decoração exterior originais e boa qualidade	4	
	Qualidade excecional dos elementos arquitetónicos e decoração exterior e mantém a integridade total ou parte significativa dos seus elementos originais	5	
			1

ESPÓLIO / ACERVO MATERIAL	II.III - Acervo decorrente da existência de bens materiais e/ou documentais considerados essenciais para a atividade da entidade e que integrem o seu espólio, designadamente máquinas, equipamentos e documentos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto a espólio do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens materiais e/ou documentos no seu acervo	0	
	Apresenta acervo, mas é reduzido, com pouco significado e não está exposto	1	
	Apresenta acervo, mas com pouco significado e está salvaguardado e/ou exposto	2	
	Apresenta acervo, com significativo valor, devidamente salvaguardado e/ou exposto	3	
	Apresenta acervo de grande qualidade e valor, devidamente salvaguardado, mas não exposto	4	
	Apresenta acervo de grande qualidade, diversidade e valor, salvaguardado e exposto	5	
			0

PATRIMÓNIO IMATERIAL	II.IV — Existência de bens patrimoniais imateriais e elementos documentais que registem o estabelecimento, bem como o respetivo património intangível e a necessidade de salvaguarda ou divulgação, garantindo a sua proteção. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto ao património imaterial do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não apresenta bens imateriais e/ou documentais que atestem valor patrimonial imaterial	0	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, mas em número reduzido e sem especial valor, não se justificando a salvaguarda ou divulgação	1	
	Apresenta bens imateriais e/ou documentais, que podem ser melhor salvaguardados ou divulgados	2	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas carecem de intervenção de salvaguarda	3	
	Apresenta significativo número de bens imateriais e/ou documentais, mas necessitam de intervenção de divulgação	4	
	Apresenta muitos bens imateriais e/ou documentais com muito interesse, devidamente salvaguardados e divulgados	5	
			0

REPRESENTAÇÃO SOCIAL	II.V - Existência como referência local, decorrente da presença continuada e viva na cultura local, nos hábitos e rituais do público, contribuindo assim para a identidade urbana ao constituírem uma referência geográfica ou de orientação na memória dos cidadãos, ou serem de forma relevante para a história local ou nacional, palco de acontecimentos ou local de reunião de grupos de cidadãos. (assinalar com um X o quadro respetivo quanto à representação social do estabelecimento)		
	Descrição	Valores	Pontuação
	Não tem qualquer associação à história, cultura ou identidade local	0	
	Apresenta reduzida associação à história, cultura ou identidade local	1	
	É uma referência com singular valor na história, cultura e memória local	2	
	É uma referência importante na história, cultura e identidade coletiva	3	
	Faz parte da memória coletiva como referência no concelho	4	4
	Faz parte da memória coletiva e é reconhecida para além do concelho	5	
			4

CLASSIFICAÇÃO FINAL

25